



Rapport moral pour 2023

Notre association réunit une centaine de familles qui, nous l'espérons, partagent le même objectif : améliorer notre alimentation en ayant le souci d'une agriculture précautionneuse de la nature et des hommes qui nous font vivre. En moyenne, chaque distribution implique plus d'une quinzaine de personnes, avec un noyau dur très présent. Nous espérons que chacun y trouve sa propre place, avec le plaisir de construire, d'apprendre et de partager des instants de convivialité. Nous remercions ceux qui s'investissent dans l'AMAP, ceux qui garantissent le bon fonctionnement des partages et qui œuvrent parfois dans la discrétion, et enfin ceux qui apportent une logistique de convivialité

Nos réunions du conseil, historiquement tous les deux mois, le deuxième mercredi des mois impairs, sont de plus en plus complétées par des échanges par mail ou téléphone pour régler les questions qui ont un caractère d'urgence.

Notre association s'est montrée active en 2023 et le rapport d'activités en a été le témoin. Aussi quel bilan faire par rapport aux objectifs fixés l'an dernier. L'AG avait voté un rapport d'orientation qui fixait au CA les objectifs suivants :

- Retrouver le caractère social et convivial que connaissait l'association avant le COVID. Avec les nombreuses dégustations, apéros que nous avons organisés, nous pensons avoir atteint cet objectif.
- Rechercher les moyens d'améliorer les conditions de contribution de chacun aux activités de l'association :
 - Nous avons un peu amélioré la participation aux partages du vendredi soir, mais il reste encore beaucoup à faire pour que ce système soit satisfaisant,
 - Nous avons réussi à détecter quelques talents ou compétences cachées pour en faire bénéficier l'ensemble des adhérents, mais ils en restent beaucoup d'autres à découvrir,
 - Nous n'avons pas réussi à améliorer la participation de tous aux journées de découvertes chez les paysans, ce qui aurait permis de mieux comprendre les difficultés et les enjeux qui ont fait l'actualité des dernières semaines,
 - Nous n'avons pas tellement réussi à organiser des échanges sur l'utilisation des produits des paniers, que ce soit avec des recettes de cuisine, ou de sensibilisation aux méthodes de conservation (stérilisation, lacto-fermentation, séchage, confitures...) ou encore pour l'utilisation des déchets,
 - Mais nous avons réussi à transformer notre communication virtuelle, à améliorer et sécuriser notre outil de gestion des contrats avec la mise en place du logiciel de gestion « AMAPJ » et du site Wordpress « amapmarly.fr »
- Rechercher des produits qui correspondent à des besoins de diversification de nos modes de consommation, qui respectent les conditions de vie de leurs producteurs et qui réduisent notre empreinte carbone. En ajoutant au panel des paniers, les fromages de chèvres et de brebis, nous avons atteint cet objectif.
- Soutenir, encourager, rencontrer nos producteurs dans leurs activités de production. Nous avons en partie atteint cet objectif en valorisant certaines initiatives, en les aidant à se



développer, et en les accompagnant dans leurs démarches, leurs projets, leurs recherches ou en les aidant à trouver de nouveaux débouchés. La soirée de rencontre avec eux a été un moment fort pour atteindre l'objectif de mieux les comprendre et mettre un peu plus de flexibilité et de simplicité dans nos rapports avec eux. Eux même ont apprécié de pouvoir échanger entre eux et de tirer des enseignements des expériences réalisées par les uns et les autres ;

- Poursuivre notre implication dans la vie associative, culturelle et économique de la ville et le Pôle jeunesse. Nous avons été actifs pour animer notre ville et présents grâce à l'engagement d'équipes qui ont œuvré pour la réussite de l'AMAP. Nous avons participé au forum des associations, reconduit notre participation au téléthon et initié une démarche de sensibilisation à la réduction des déchets et à la propreté du cadre de vie de la ville et travaillé avec Pop la Coop. Par contre, nous n'avons pas assuré notre projet de projections de films ou d'animations sur des thèmes en lien avec le maintien d'une agriculture respectueuse de la nature et des hommes ou avec les besoins d'une consommation raisonnée et durable.
- Continuer à faire bénéficier de notre expérience ceux d'entre nous qui résident dans des communes voisines pour les aider à créer une AMAP. Objectif atteint puisque nous avons aidé une ancienne amapienne à créer une AMAP dans le village où elle a emménagé.
- Favoriser l'engagement de tous dans la vie de l'association afin de ne pas épuiser les personnes en charge d'une responsabilité, mais aussi pour pérenniser l'AMAP en renouvelant les idées, les initiatives ou les démarches. Nous avons renouvelé et élargi le nombre de référents mais le renouvellement des administrateurs n'est malheureusement que partiellement atteint.